



CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO

Secretaria Geral Parlamentar
Secretaria de Documentação
Equipe de Documentação do Legislativo

JUSTIFICATIVA - PL 0643/2015

Trata-se de proposta com o objetivo de incentivar a ação fraterna da família mobilizando, jovens, adultos, instituições, indústria, comércio e personalidades da nossa comunidade em consonância com a prática que já se realiza há mais de 3 anos no mundo e hoje já conta com a adesão de mais de 20 países. São 16 mil parceiros no mundo e 400 no Brasil e repassar o fruto desta ação solidária de todos, aos menos favorecidos.

O Ato de doar é se colocar de alguma forma no lugar do outro, é um ato de amor e generosidade. Estamos atravessando um período onde estamos descrentes e precisamos resgatar o humanismo que está se perdendo. Só um movimento de doação de união poderá resgatar o verdadeiro sentido da vida "Ser humano". Rose Bulhon - Produtora Cultura\Crescer

A terceira edição mundial do #diadedoar - e a segunda no Brasil - conta com o apoio da Fundação das Nações Unidas, da ONU, de organizações brasileiras e do mundo todo, que se mobilizam para promover a importância da doação no fortalecimento da sociedade civil.

Atualmente, somente 22% da população brasileira realiza doações frequentes para organizações da sociedade civil, deixando o País na 72ª posição, de 135 países, segundo a pesquisa World Giving Index (índice Mundial da Solidariedade), divulgada em 2014.

Dia de Doar 2015 é lançado em SP com 700 apoiadores.

É uma grande campanha anual para promover a cultura de doação no Brasil!. Todo mundo pode participar: indivíduos, empresas, governos e inclusive organizações da sociedade civil (ONGs), que recebem as doações.

O #diadedoar começou em 2012, nos Estados Unidos, com o nome de #GivingTuesday, e hoje já alcança mais de 80 países em todo o mundo. O varejo brasileiro há muito tempo se beneficia das vendas da época de festas de final de ano, e já importou dos Estados Unidos a data que marca o início das compras de presentes com um dia de descontos chamado "Black Friday".

Como contraponto do incentivo ao consumo, o #diadedoar promove o fortalecimento da democracia estimulando doações para organizações da sociedade civil. O #diadedoar não é uma plataforma de doação, mas um chamado à ação para celebrar a doação e encorajar doações maiores, melhores e mais inteligentes durante a época de festas. É um princípio norteador para encorajar a criatividade e a energia de pessoas no Brasil e no mundo para trabalharem juntas para o bem. O sucesso do #diadedoar depende do esforço coletivo, das parcerias, o indivíduo é a parte mais importante para fazer este movimento uma realidade.

Diante do exposto, dado o inegável mérito da matéria, solicitamos o apoio dos Nobres Pares para a aprovação da presente proposição.

Publicado no Diário Oficial da Cidade em 25/11/2015, p. 82

Para informações sobre o projeto referente a este documento, visite o site www.camara.sp.gov.br.