



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**

VEREADOR QUITO FORMIGA

PL 255110

JUSTIFICATIVA

A Cidade de São Paulo é o centro de eventos e turismo de negócios do Brasil. São realizados aproximadamente 90.000 eventos por ano no município dos mais variados tipos, movimentando enormes somas de dinheiro, alavancando as vendas de produtos e serviços provenientes de todo o país e gerando empregos.

Por essas razões a cidade tem interesse em atrair eventos e para tanto oferece inúmeros atrativos, que vão desde espaços públicos e privados, bem como toda sorte de recursos necessários para sua realização.

Na página oficial da empresa de turismo da cidade a *SPTuris*, na Internet, pode-se observar faticamente a intenção em manter a cidade como pólo gerador de eventos.

“Realizar eventos em São Paulo é sinônimo de sucesso. Além de ser comprovadamente um excelente destino para fazer negócios – aqui são realizados mais de 90 mil eventos por ano e 75% das maiores feiras do País nos vários centros de exposição disponíveis –, quem realiza sua feira, congresso ou reunião aqui agrega a ele todos os valores dessa cidade global.

Maior metrópole do País e uma das maiores do planeta, São Paulo é uma cidade de vanguarda, antenada com as principais tendências mundiais. Sede de grandes espetáculos musicais e de grandes shows internacionais, é parte dos calendários mundiais da moda, com a São Paulo Fashion Week, e da Fórmula 1, com o Grande Prêmio em Interlagos.



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**

VEREADOR QUITO FORMIGA

São Paulo é também a terra da diversidade, formada por pessoas de 70 nacionalidades diferentes e brasileiros de todos os Estados, além de todas as tribos, raças e crenças. É a capital da cultura, que tem 52 tipos de cozinha distribuídos por seus mais de 12,5 mil restaurantes e que é palco da Virada Cultural – mais de 350 atrações de lazer durante 24 horas ininterruptas.

Por tudo isso, São Paulo não só é o lugar ideal para qualquer evento, mas também representa o melhor destino para premiações em campanhas de incentivo. O visitante ganha, além de uma viagem, a maior oferta de lazer da América Latina de presente.

Faça seu evento em São Paulo e receba tudo de melhor que esta cidade-mundo tem a oferecer.

1 evento a cada 6 minutos

Essa é a média de eventos realizados em São Paulo, que, não à toa, é conhecida como a cidade que nunca pára. São congressos, feiras, convenções, shows internacionais, grandes festas, encontros badalados, entre outros, em um total de 90 mil por ano.

75% das grandes feiras do País

São Paulo tem, em média, uma feira de negócios a cada três dias e é sede de 75% das grandes feiras do País. Salão do Automóvel, Couromoda, Franca, Hospitalar, Automec, Fenatec, Telexpo, Expofarma, Fenit são apenas algumas das referências de ótimas oportunidades e negócios. Esse mercado movimenta R\$ 2,4 bilhões por ano – R\$ 700 milhões em locação de espaço, R\$ 700 milhões em equipamentos para serviços e R\$ 8 bilhões em viagens, hospedagem e transporte terrestre e aéreo. 400 mil m² de espaços bem equipados, charmosos e diferenciados”

Assim, e com frequência, novos eventos se estabelecem e se afirmam na cidade. Recentemente a Prefeitura conquistou mais um, conforme anunciado na mídia:

af.



**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**

VEREADOR QUITO FORMIGA

São Paulo fecha acordo e vai receber corrida da Indy em 2010

“Conforme antecipado pelo Grande Prêmio, São Paulo vai mesmo sediar a etapa de abertura da temporada da Indy em 2010. Gilberto Kassab, prefeito de São Paulo, confirmou, no início da noite desta quarta-feira (25), que o acordo foi fechado. A vinda da Indy confirma a vocação de São Paulo para grandes eventos mundiais. É um presente para a população, que poderá ver de perto grandes carros e pilotos. E também é uma importante oportunidade de negócios para a cidade, que se firma como capital do automobilismo na América Latina”, declarou Kassab.” (...)

<http://esporte.ig.com.br/grandepremio/formulaindy/2009/11/25/kassab+vinda+da+indy+con+firma+vocacao+de+sao+paulo+para+eventos+mundiais+9182902.html>

Em que pese toda a capacidade de gerar divisas, promovida pelos eventos que aqui se realizam, a Cidade de São Paulo não pode padecer com os transtornos que alguns reiteradamente provocam, como o lixo que se acumula no entorno desses acontecimentos, quando via de regra, atraem grande público, bem como não pode também assumir as despesas decorrentes da limpeza urbana que os eventos demandam.

Nesse contexto é que a presente proposta se insere, autorizando o poder público a cobrar as despesas decorrentes da limpeza pública, coleta, varrição e lavagem das vias públicas nas proximidades dos eventos, no momento em que se dá a autorização para a sua realização ou imediatamente após a constatação dos danos provocados à cidade.

Os eventos constituem uma indústria milionária, traz turistas de todo o mundo que consomem e deixam valores na cidade, porém essa máquina que movimenta grandes recursos, não assume sua parte na responsabilidade social para com os cidadãos que aqui vivem.

of



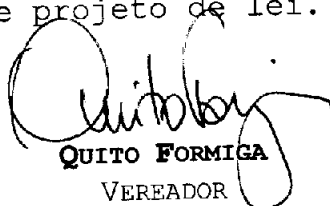
**CÂMARA MUNICIPAL DE
SÃO PAULO**

VEREADOR QUITO FORMIGA

O projeto de lei, ora em comento, restaura e conduz as entidades e empresas organizadoras de eventos a se tornarem parceiros da administração municipal, que ao oferecer todas as condições essenciais para a sua realização também quer ver sua população e seu espaço social preservado e limpo, como todos que aqui vivem e circulam merecem.

Ressalte-se também que a proposta não importa em riscos orçamentários e financeiros, ao contrário pretende trazer para a administração municipal, valiosos recursos que poderão ser destinados a complementar as verbas necessárias para os serviços de limpeza pública e manutenção da cidade.

Pelas razões acima exposta é que peço aos nobres pares a aprovação deste projeto de lei.


QUITO FORMIGA
VEREADOR