



## **CÂMARA MUNICIPAL DE SÃO PAULO**

Secretaria Geral Parlamentar  
Secretaria de Documentação  
Equipe de Documentação do Legislativo

### **JUSTIFICATIVA - PL 0225/2019**

O presente projeto de lei tem por objetivo incluir no Calendário Oficial da Cidade de São Paulo, o Festival de Criatividade Pixel<sup>1</sup> Show, com o fim de disseminar e promover a cultura, a arte, a música, a moda, a economia criativa, o empreendedorismo, a inovação e a tecnologia.

Trata-se a inclusão de uma forma de dar publicidade ao evento que tem como finalidade fomentar a criatividade e a inovação na cidade, incentivar a cultura, a arte, a música, e a moda por meio de exposições que visam aproximar o trabalho dos artistas do Brasil e do mundo.

O Festival de Criatividade Pixel Show, organizado anualmente pela Zupi, teve início em outubro de 2005 e desde então contribui para o crescimento e a profissionalização da economia criativa no Brasil. Tamanha é a importância e o sucesso do evento que a sua divulgação começa 10 (dez) meses antes. Nesse intervalo de tempo são divulgados diversos conteúdos sobre o encontro na revista Zupi, site do Pixel Show, redes sociais, dando assim ampla publicidade ao evento cultural.

São mais de 800 horas de cultura, arte, troca de experiências, e conteúdos, realizados por meio de palestras, conferências, feiras, oficinas de trabalho, e inúmeras atividades que acontecem ao mesmo tempo (sendo 80% delas gratuitas para o acesso do público). O Festival de criatividade Pixel Show incentiva e comemora a identidade dos mais diversos segmentos e mercados da Economia Criativa, dedicando-se a auxiliar este público a atingir os seus objetivos, por meio da disseminação de novas ideias e da motivação da renovação e da inovação de negócios.<sup>2</sup>

Durante todo o evento realiza-se oficinas de trabalho para o desenvolvimento de técnicas novas e aprimoramento do conhecimento criativo pelos participantes que colocam as "mãos e mentes a obra", e se incentiva o empreendedorismo e o desenvolvimento de carreiras por meio do compartilhamento de ideias, histórias, aprendizados e ampliando a rede de relacionamentos.<sup>3</sup>

Há diversas outras atrações no Festival de Criatividade Pixel Show, como na Feira de arte e criatividade que são convidados especialistas para discussão de temas relevantes e atuais sobre o mercado cultural, artístico, e de economia criativa, buscando abastecer as pessoas com ideias, tendências e inspirá-las a abrir novos negócios, a mudar de vida e a usar a criatividade.

O Pixel Show é um espaço onde todas as pessoas podem expressar seus talentos de forma criativa, sendo o espaço ideal para a descoberta e novos conhecimentos.

Por fim, nas palavras de Allan Szacher, curador e idealizador do evento: "O maior Festival de Criatividade da América Latina inspira e traz as principais tendências para a construção de um legado para o futuro de nossos olhos. Um evento que compartilha conteúdos e experiências, gerando um networking robusto."<sup>4</sup>

Assim, após justificada a importância da inclusão do Festival de Criatividade Pixel Show no Calendário Oficial de Eventos da Cidade de São Paulo, conto com o apoio dos nobres pares para a sua aprovação.

1 O termo "PIXEL" faz alusão às pequenas unidades de cor que dão forma às imagens do computador. Estas imagens, quando relacionadas e programadas, compõem textos,

desenhos e movimentos na tela. O Pixel é a matéria-prima para o trabalho dos artistas e criativos. É onde todas as ideias se iniciam. Veja-se: [www.pixelshow.co](http://www.pixelshow.co)

2 [www.pixelshow.co](http://www.pixelshow.co)

3 [www.pixelshow.co](http://www.pixelshow.co)

4 [www.pixelshow.co](http://www.pixelshow.co)

Este texto não substitui o publicado no Diário Oficial da Cidade em 03/04/2019, p. 75

Para informações sobre o projeto referente a este documento, visite o site [www.saopaulo.sp.leg.br](http://www.saopaulo.sp.leg.br).