

JUSTIFICATIVA
PL 0137/2013

Considerando que o portal de uma cidade estabelece o marco onde ela se inicia e onde faz divisa, este marco físico colaborará com a identidade da população paulistana.

É um pequeno investimento para a Cidade que recebe mais de R\$ 10 bilhões de reais em ganhos com turistas de acordo com o observatório do turismo da Cidade, 12.000.000 de turistas visitaram São Paulo em 2011.

A ideia de um portal é ajudar a população e os turistas, a se localizarem e são úteis pontos de entrada para uma Cidade, por isso são considerados cartões postais.”