

CONSCIENTIZAÇÃO • Palácio Anchieta ficou em tons de rosa pelo terceiro ano seguido

Luz pela prevenção do câncer de mama

Câmara iluminou sua sede em adesão ao movimento mundial Outubro Rosa

Gisele Machado | gisele@camara.sp.gov.br

A Câmara Municipal de São Paulo (CMSP) iluminou sua sede, o Palácio Anchieta, em adesão ao Outubro Rosa, campanha mundial pela importância da detecção precoce do câncer de mama. Este é o terceiro ano consecutivo em que a Câmara participa da iniciativa, que surgiu na década de 1990, nos Estados Unidos.

Em São Paulo, outros prédios icônicos ganharam luzes cor-de-rosa, incluindo o da Prefeitura, o Edifício Matarazzo, o Theatro Municipal, o Monumento às Bandeiras, o Obelisco do Ibirapuera e a Ponte Estaiada. Em Brasília, o Congresso Nacional foi um dos que também aderiram.

Em 2013 estima-se que 52 mil novos casos da doença surjam entre as brasileiras, segundo o Instituto Nacional do Câncer (Inca). Mulheres entre 40 e 49 anos devem se submeter a exame clínico das mamas anualmente. Dos 50 aos 69 anos devem ser feitas mamografias a cada dois anos. Quem tem histórico de câncer de mama ou ovário na família deve fazer acompanhamento a partir dos 35 anos.

Em outras campanhas, a CMSP já ganhou luzes amarelas (iniciativa da Organização Mundial da Saúde pela redução da violência no trânsito), verdes (comemoração ao Dia do Meio Ambiente) e azuis (pelo Dia Mundial da Diabete e pela promoção de hábitos saudáveis). Em outras oportunidades, a sede do Legislativo paulistano teve as luzes apagadas em adesão à Hora do Planeta, ato que chama a atenção para o aquecimento global.

Mais informações sobre o câncer de mama em www.inca.gov.br.

